

Perfil RedeTV!



Quem vê, já sabe.

RedeTV!, a rede mais qualificada e mais AB da TV.

www.redetv.com.br

HD
100% HD DIGITAL

RedeTV!. Quem vê, já sabe.

Desde a estréia, em novembro de 1999, a RedeTV! vem crescendo para se tornar uma das maiores redes de TV do país.

Um grande investimento em novas tecnologias e profissionais fazem uma programação de qualidade e abrangente, voltada para toda a família, para todas as idades, que a cada dia vem conquistando a preferência do grande público. Um crescimento registrado pelo expressivo crescimento de audiência, qualificação e aumento de emissoras.

A RedeTV! é a primeira e única emissora 100% HD Digital no Brasil e no mundo.

Os programas têm sistematicamente atingido as primeiras posições de audiência. Diariamente, a RedeTV! disputa o terceiro lugar de audiência.

Em oito anos, aumentamos a nossa cobertura em 720%, saltando de 5 para 41 emissoras, abrangendo hoje mais de 81% dos domicílios com TV, o que representa mais de 3.100 municípios em todo o Brasil.

Conquistamos uma parcela respeitável de público telespectador de classes AB e ABC, formador de opinião, que nos credencia como a emissora mais qualificada da TV.

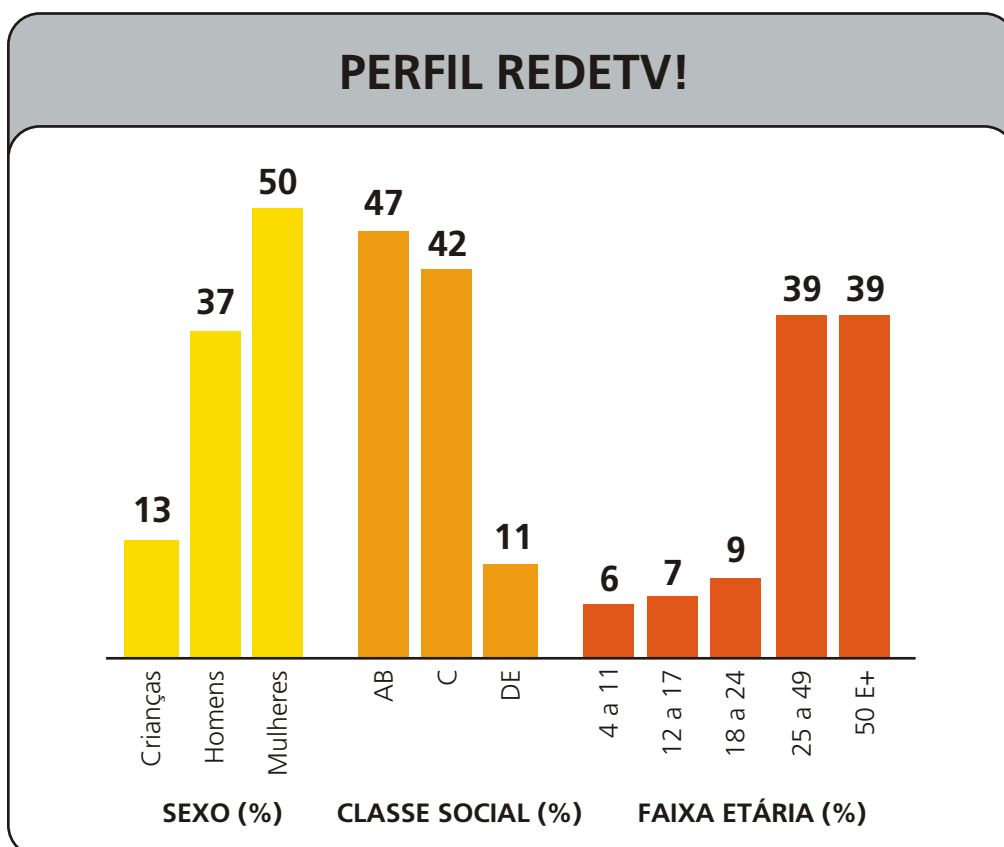


A RedeTV! possui a audiência mais qualificada da TV brasileira. Quem anuncia, já sabe.

A programação da RedeTV! tem demonstrado atrair um perfil de telespectador qualificado, especialmente com alto poder aquisitivo.

O perfil da audiência ligada na RedeTV! (no período das 7h à 1h) mostra-se formado em sua maioria por:

- 50% mulheres.
- 47% pertencente às classes AB.
- 39% jovens adultos, de 25 a 49 anos.

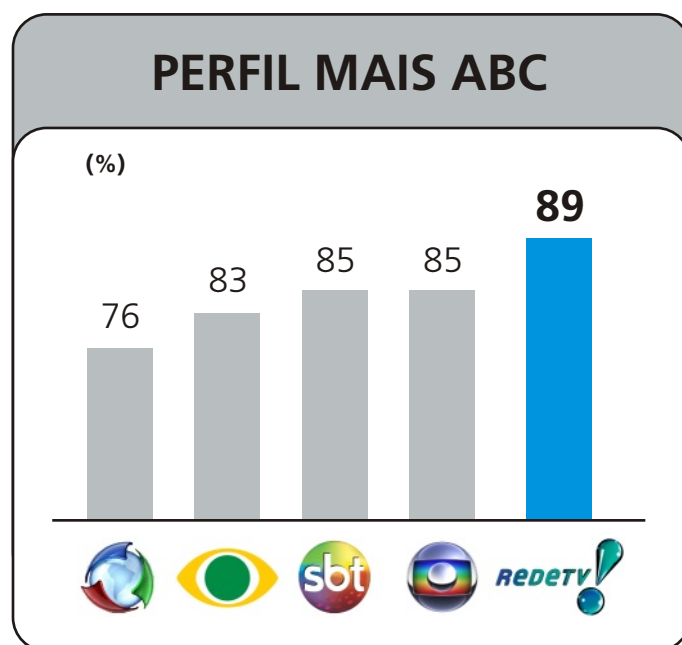
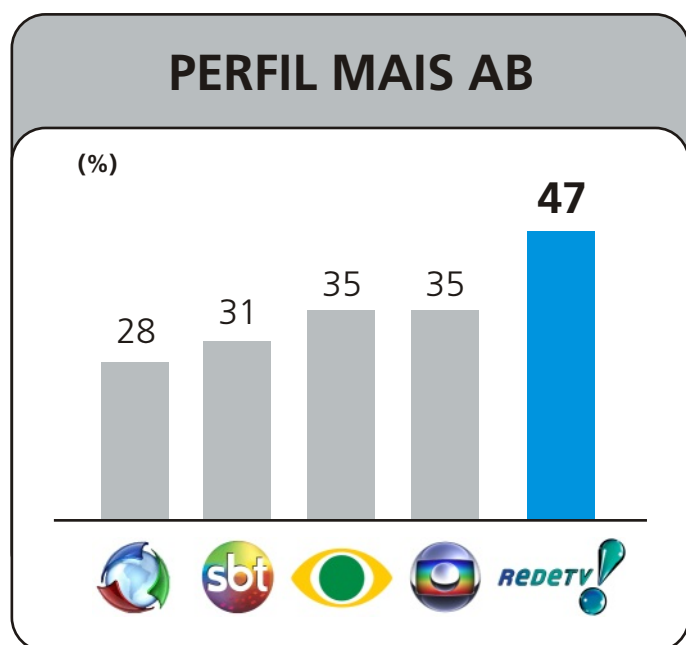


fonte: Ibope - MW/ Grande São Paulo/ maio de 2008
(*período das 7h à 1h)

A RedeTV! possui uma parcela de telespectador mais AB e ABC que todas as redes concorrentes.

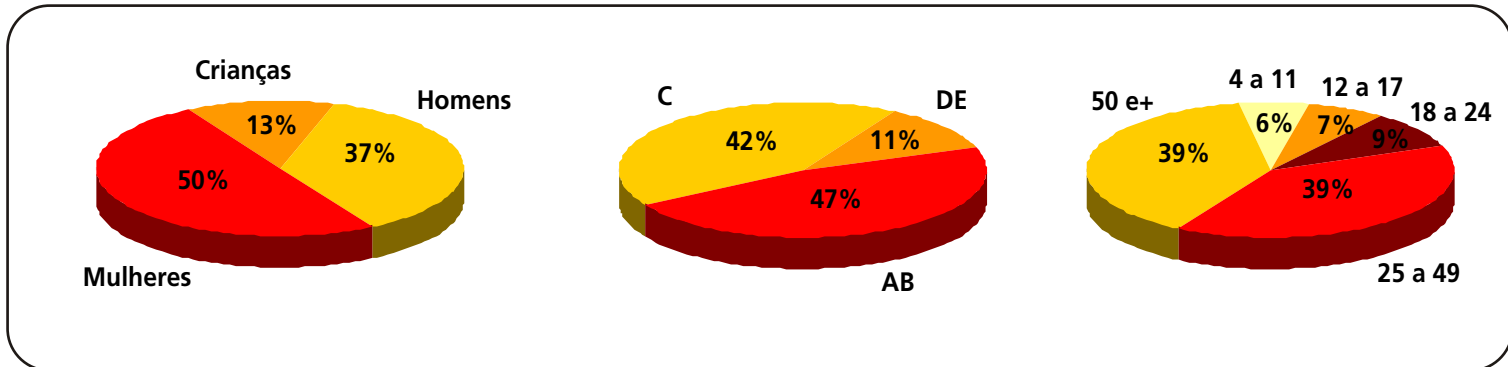
A RedeTV! apresenta um perfil mais qualificado se comparado às cinco maiores redes de TV do país, que a posiciona no primeiro lugar em qualificação, possuindo um perfil de telespectador de classes mais AB e mais ABC, preferencialmente formado por um público jovem e adulto.

E que a credencia como o veículo de comunicação mais indicado para o mercado anunciante atingir em cheio este público de alto poder aquisitivo e formador de opinião.



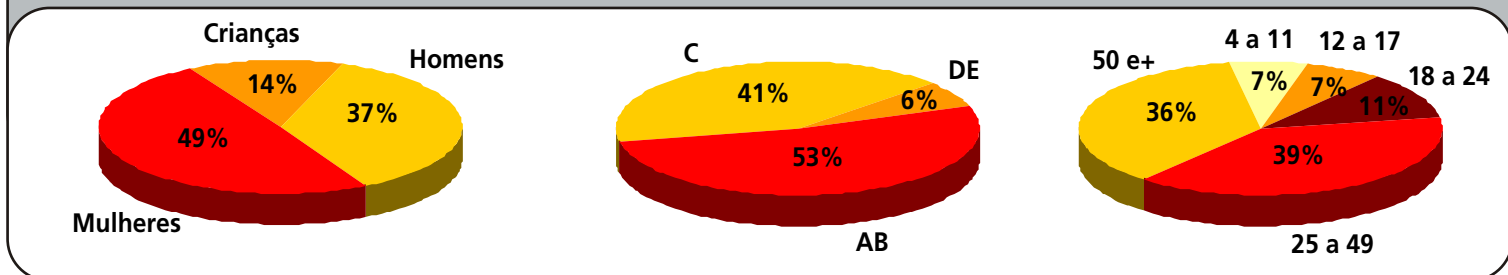
fonte: IBOPE - MW/ Grande São Paulo/ maio de 2008
(*período das 7h à 1h)

QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA REDETV!

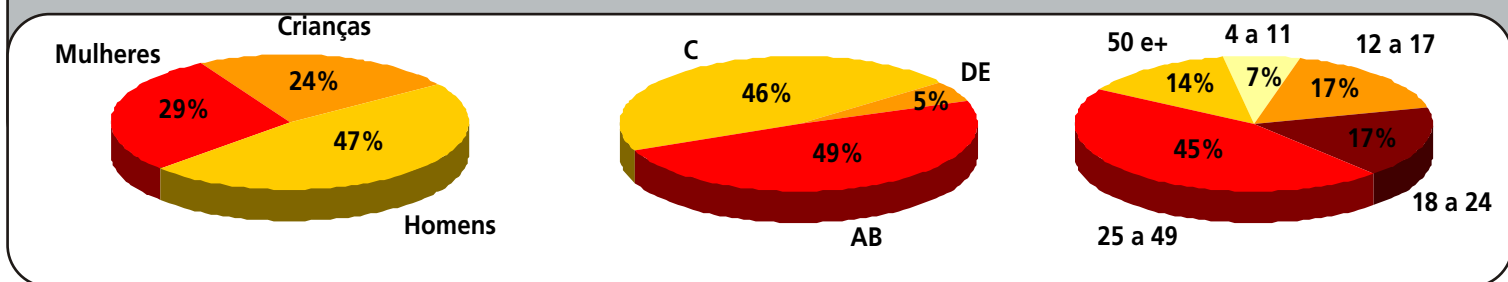


QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA DOS PROGRAMAS

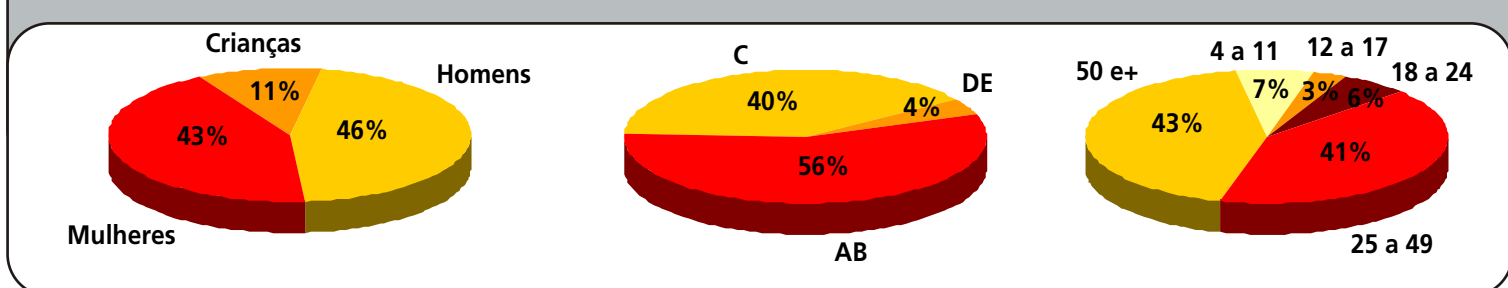
SUPERPOP



PÂNICO NA TV

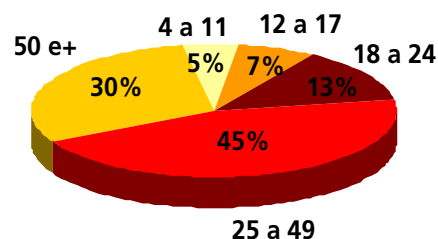
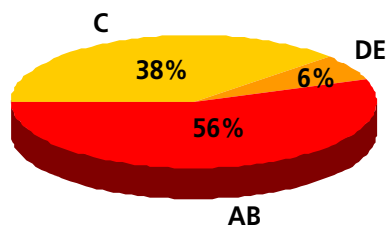
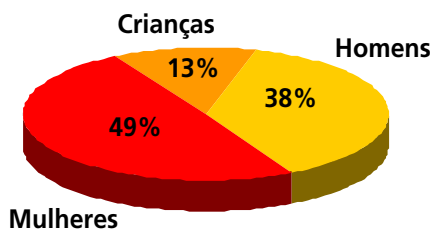


REDETV! NEWS

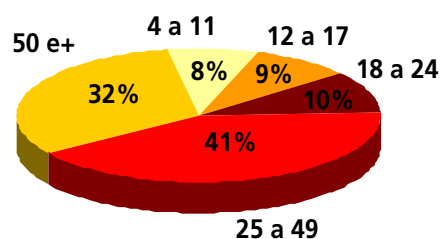
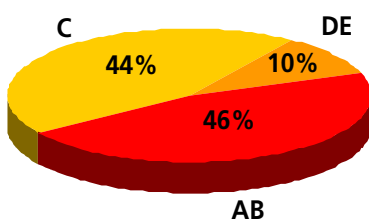
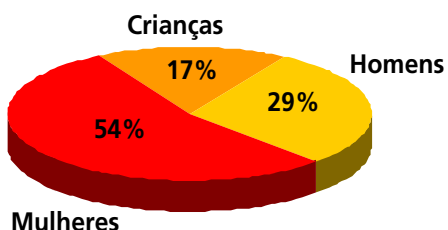


QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA DOS PROGRAMAS

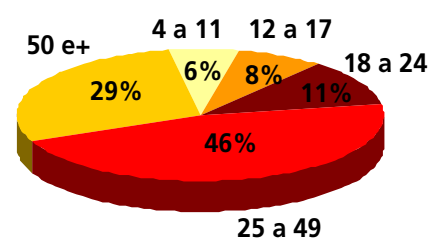
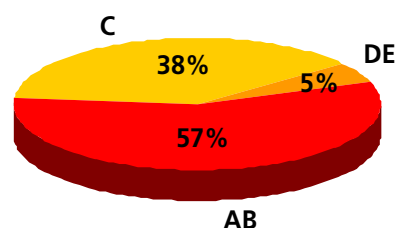
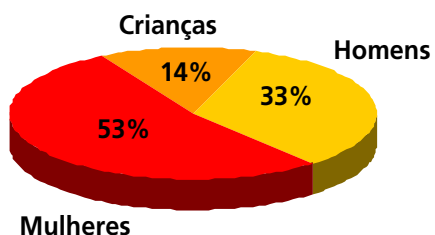
LEITURA DINÂMICA



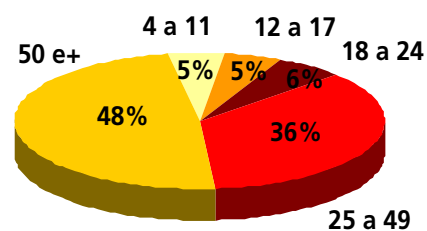
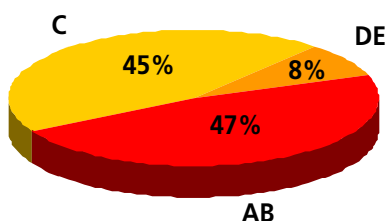
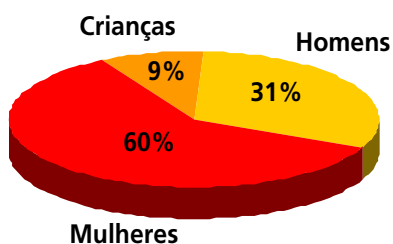
TV FAMA



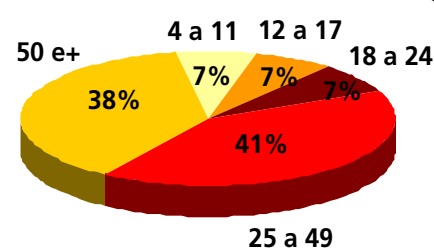
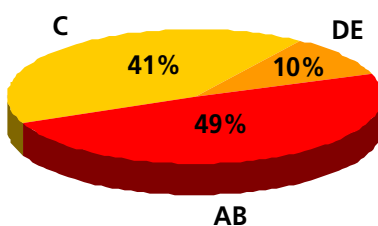
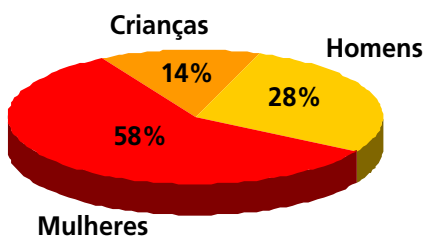
PROGRAMA AMAURY JR.



A TARDE É SUA



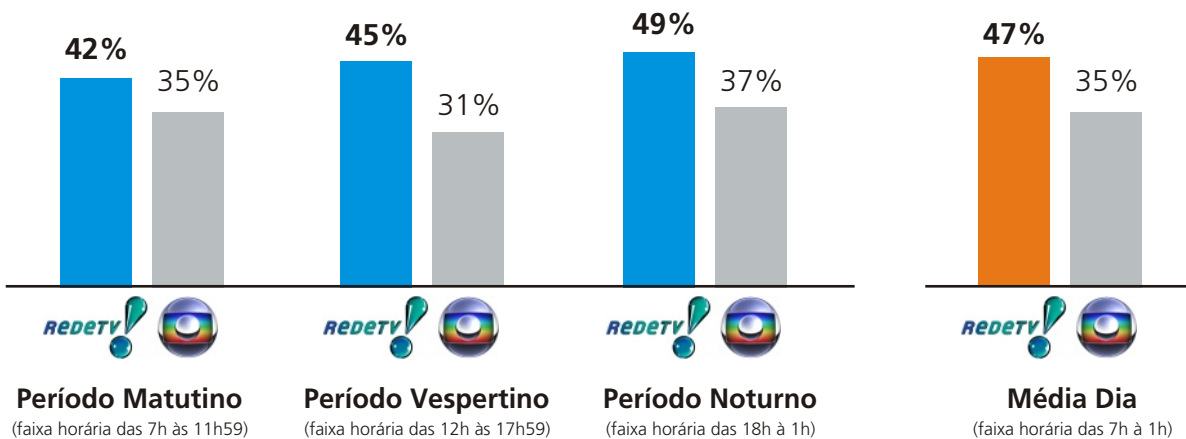
BOM DIA MULHER



A RedeTV! possui um perfil mais AB comparada à Globo.

REDETV! MAIS QUALIFICADA QUE A GLOBO

PERFIL MAIS AB

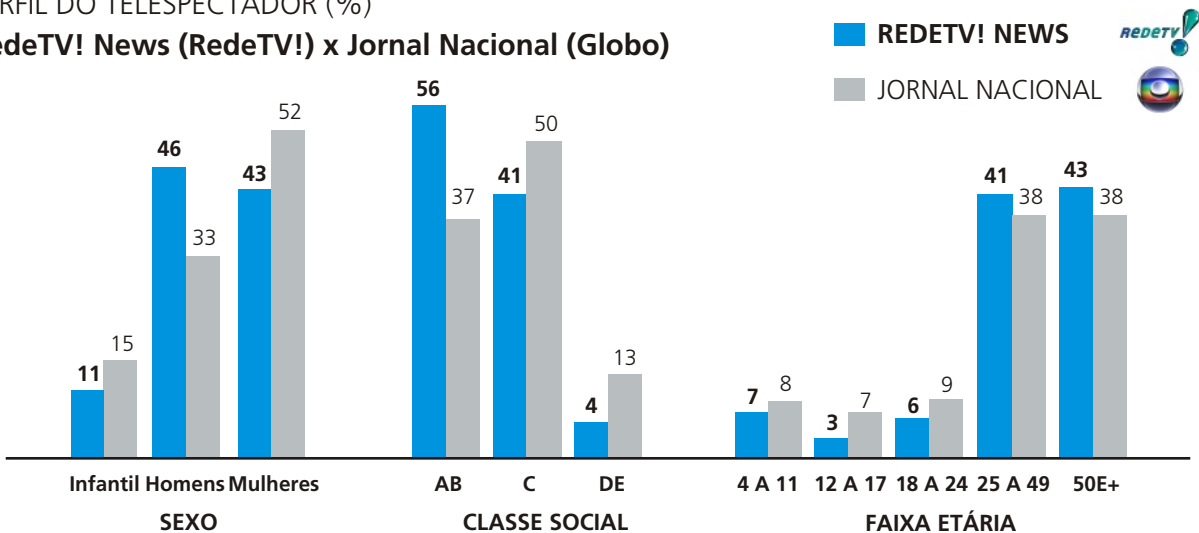


Fonte: IBOPE - MW/ Grande São Paulo/ maio de 2008

JORNALISMO DA REDETV! MAIS QUALIFICADO QUE O DA GLOBO

PERFIL DO TELESPECTADOR (%)

RedeTV! News (RedeTV!) x Jornal Nacional (Globo)



Fonte: IBOPE - MW/ Grande São Paulo/ maio de 2008